



COMUNICATO STAMPA

## Lo Skal Palermo sbarca sul web e presenta il Meeting Internazionale

*E' on line il nuovo sito con le sezioni novità 'Opportunità' e 'Appuntamenti'*

**Palermo, 25 ottobre 2011** – Anche lo Skal Club Palermo fa il suo debutto in rete. Il sodalizio di operatori turistici siciliani, guidato da Toti Piscopo, da qualche giorno ha un proprio sito internet: [www.skalpalermo.it](http://www.skalpalermo.it). La novità arriva in vista del 60esimo anniversario di attività che lo Skal Palermo celebrerà il 28 febbraio 2012.

Il portale, contraddistinto da una grafica moderna e accattivante, contiene indicazioni di servizio per i soci e le attività in cantiere ma anche informazioni di pubblica utilità, quali lo statuto, l'elenco dei soci con le qualifiche complete in modo tale da offrire una seria possibilità di interlocuzione.

L'elemento di novità è però un altro: si tratta della sezione 'Opportunità', una sorta di bacheca, in grado di mettere in collegamento il mondo imprenditoriale turistico e i soci dello Skal Club Palermo. Uno spazio che viene offerto a quanti intendono investire in Sicilia, vogliono scambiarsi intese o sviluppare contatti commerciali, promuovere business secondo lo spirito dello Skal. Ma anche uno spazio dedicato alle offerte e alle domande di lavoro. Le richieste possono essere inoltrate ai soci tramite l'apposita e-mail [info@skalpalermo.it](mailto:info@skalpalermo.it) in cui potrà essere specificato anche il livello di riservatezza della stessa prima di essere pubblicata on line. Dunque, una sorta di Piazza Affari per sviluppare rapporti commerciali turistici in Sicilia stabilendo contatti con il gotha del turismo palermitano.

Questa sezione sarà implementata nel corso dei prossimi mesi e presentata durante il Meeting internazionale **"OLTRE IL TURISMO - la civiltà del viaggio come mezzo di dialogo interculturale per esploratori, viaggiatori e turisti di oggi e domani"** che lo Skal International Palermo organizza per fine gennaio nell'ambito di **TravelexpoIn, Salone del turismo di eccellenza**.

Il programma dell'evento è consultabile sul sito, nella sezione 'Appuntamenti', con le informazioni per partecipare alla convention (dal 26 al 29 gennaio 2012) o al pre convention tour (dal 21 al 26 gennaio 2012) previsto per gli iscritti e i loro accompagnatori. Un programma articolato proprio per favorire la conoscenza della Sicilia e dedicato esclusivamente ai soci dello Skal Club International.

Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell'industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc. In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo. La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l'atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).

Ufficio stampa:

**Logos srl** Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo - Tel 091.519165 – fax 091.6700258 - [palogos@tin.it](mailto:palogos@tin.it)





COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo prepara le celebrazioni per i suoi primi 60 anni

*In cantiere un meeting con i soci di tutto il mondo e un libro sul turismo palermitano*

**Palermo, 14 luglio 2011** - Un libro per ricordare e raccontare i 60 anni dell'evoluzione del turismo a Palermo e un Meeting internazionale in cui coinvolgere i circa 22 mila operatori turistici professionali soci dello Skal International. Con questi due eventi, lo Skal Club di Palermo si accinge a festeggiare i suoi primi 60 anni. Il sodalizio di operatori turistici palermitani infatti fu fondato nel 1952.

Un bel traguardo, dunque, per l'associazione che all'ultima conviviale d'estate ha riconfermato i suoi progetti per le celebrazioni del sessantesimo anniversario.

Il primo impegno è un libro che racconti l'evoluzione del turismo a Palermo visto anche attraverso le testimonianze dei soci dello Skal, alcuni dei quali sono stati protagonisti di questo sviluppo. Sei capitoli, uno per ogni decennio, ed ognuno con una breve sintesi in inglese.

Il secondo è l'organizzazione di un meeting internazionale a cui saranno invitati tutti i soci degli Skal Club d'Italia e del mondo, così come si è ipotizzato nell'ultimo consiglio nazionale, da realizzare in occasione della terza edizione di Travelexpo In, già programmata dal 27 al 29 gennaio 2012. Una grossa opportunità per Palermo e la Sicilia. "Ma sarebbe anche - aggiunge Toti Piscopo, presidente dello Skal Club Palermo - una buona occasione per rilanciare l'offerta turistica siciliana di eccellenza e supportare, anche con iniziative innovative e comunicazioni dedicate l'immagine della Città e della Sicilia tutta che contiamo di coinvolgere con dei pre e post convention tour".

Ovviamente, per favorire la circuitazione di entrambi le iniziative verrà realizzato il sito web dello Skal Club Palermo che verrà promosso come strumento per sviluppare idee, per comunicare, per cogliere opportunità.

Ospiti della convention Marco Salerno, direttore generale dell'assessorato regionale al Turismo; e Sebastiano Missineo, assessore regionale ai Beni Culturali, che hanno condiviso entrambi i progetti.

Intanto dopo Lampedusa, non si arresta l'impegno sociale dello Skal Club Palermo. "Ora - sottolinea Piscopo - guardiamo con attenzione a Pantelleria e al capoluogo siciliano per collaborare con consigli, indicazioni e suggerimenti con questo Dipartimento che ha voluto inserire il nostro Sodalizio nel Comitato Regionale per il Turismo".

Ufficio stampa:

**Logos srl** Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 - 90144 Palermo - Tel 091.519165 - fax 091.6700258 - [palogos@tin.it](mailto:palogos@tin.it)





COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo si prepara alle celebrazioni per i suoi primi 60 anni

*In progetto un meeting con i soci del club di tutto il mondo  
e un libro sullo sviluppo del turismo palermitano*

**Palermo, 20 giugno 2011** – Per festeggiare insieme il Solstizio d'Estate, domani, martedì 21 giugno, è in programma una nuova conviviale dello Skal Club di Palermo. Il tradizionale appuntamento alla vigilia dell'estate costituisce una tappa di avvicinamento ai festeggiamenti in cantiere per celebrare i 60 dalla fondazione del sodalizio palermitano che ricorre nel gennaio 2012.

Per tale occasione, si sta pensando di realizzare un libro che possa ricordare e raccontare i 60 anni dell'evoluzione del turismo a Palermo, anche attraverso le testimonianze dei soci dello Skal. Ma non sarà il solo impegno.

All'orizzonte c'è infatti un meeting internazionale a cui saranno invitati tutti i soci degli Skal Club d'Italia e del mondo, così come si è ipotizzato nell'ultimo consiglio nazionale, da realizzare in occasione della terza edizione di Travelexpo In, già programmata dal 27 al 29 gennaio 2012. Una grossa opportunità per Palermo e la Sicilia che potrebbe coinvolgere i circa 22.000 operatori turistici professionali che aderiscono alla Skal International. "Ma sarebbe anche – aggiunge Toti Piscopo, presidente dello Skal Club Palermo - una buona occasione per rilanciare l'offerta turistica siciliana di eccellenza e supportare, anche con iniziative innovative e comunicazioni dedicate l'immagine della Città e della Sicilia tutta che contiamo di coinvolgere con dei pre e post convention tour".

Tra gli altri ospiti, hanno già dato la loro conferma di partecipazione Marco Salerno, direttore generale dell'assessorato regionale al Turismo; Sebastiano Missineo, assessore regionale ai Beni Culturali; Stefano Santoro, assessore al Turismo del Comune di Palermo. L'appuntamento per i soci del sodalizio palermitano è dunque alle ore 20 al Mondello Palace di Palermo.

Ufficio stampa:

**Logos srl** Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo - Tel 091.519165 – fax 091.6700258 - [palogos@tin.it](mailto:palogos@tin.it)





## COMUNICATO STAMPA

### L'impegno dello Skal Club Palermo per Lampedusa: una vacanza in libertà e per la libertà

*L'appello del Presidente nazionale Giuseppe Rubaudo:  
inserite l'isola tra le destinazioni dell'estate 2011*

**Palermo, 18 maggio 2011** – Pochi giorni dopo la grande ondata migratoria su Lampedusa in seguito ai disordini in Nord Africa, lo Skal Club di Palermo è stato tra i primi a raccogliere le preoccupazioni e il grido di dolore degli operatori di riferimento sulla destinazione. Lo scorso 4 marzo l'associazione palermitana, guidata da Toti Piscopo, nel corso della sua assemblea annuale, si è impegnata a scrivere ai presidenti degli Skal Club presenti nel mondo affinché collaborassero a creare un movimento di opinione pro-Lampedusa e la Sicilia tutta in un momento difficile come questo visto che molti tour operator avevano cominciato a cancellare Lampedusa dalla mappa delle loro destinazioni.

La sollecitazione proveniente dallo Skal Palermo è stata ampiamente condivisa anche a livello nazionale. "Sposiamo in pieno l'iniziativa del sodalizio siciliano – sottolinea Giuseppe Rubaudo, presidente Skal Club Italia – e la facciamo nostra, adottandola come modello per il rilancio complessivo di un'offerta turistica di nicchia che può ambire ad una ribalta internazionale. Lampedusa, ormai fuori dall'emergenza, nonostante gli sbarchi, può essere simbolo di questo nostro impegno". Oggi quella lettera è stata inviata ai 22 mila operatori turistici professionali che aderiscono ai club dello Skal International del globo.

*"Desidero richiamare la vostra attenzione – scrive Piscopo - su recenti fatti di cronaca che hanno visto protagonista quello splendido lembo di terra siciliana che si chiama Lampedusa, punta avanzata dell'Italia, baciata dal sole e bagnata dal mar Mediterraneo, diventata stazione di arrivo e di partenza di migliaia di uomini, donne e bambini. In fuga dai loro Paesi alla disperata ricerca di pace e libertà.*

*Ed è proprio Lampedusa ad accoglierli, con la sua gente, con i tanti uomini e donne che dentro una divisa, una tuta o un camice, o un semplice abito riscoprono il gusto della fratellanza, della solidarietà e lo fanno non solo per dovere professionale ma perché sani interpreti, protagonisti e tutori di quei valori sociali, civili e religiosi su cui può svilupparsi pace e libertà. La gente di Sicilia, questo lo sa per averlo vissuto, la gente di Lampedusa questo lo sa perché lo sta vivendo, con orgoglio e dignità ed a volte in solitudine. Una solitudine che non merita.*

*Infatti se è vero che il turismo stesso è strumento di pace e libertà e mezzo per favorire la conoscenza tra i popoli, chi opera al suo interno, ne è, per professione o vocazione, un messaggero lucido ed attento. Una considerazione ovvia per noi operatori turistici professionali aderenti alla Skal International, nel cui acronimo, di origine scandinava, ricordiamo Salute (S sta per SUNDHET), Amicizia (K per KARLEK), Lunga vita (A per ALDER) e infine Felicità (L per LIKA).*

*Una riflessione, dettata sicuramente dall'emozione ma anche dalla convinzione, che mi porta a scrivervi per invitarvi ad inserire e proporre Lampedusa tra le destinazioni possibili di questa prossima stagione turistica.*

*Un consiglio utile particolarmente adesso che a Lampedusa, nonostante il perdurare degli sbarchi, è cessata l'emergenza connessa alla pressione migratoria e l'Isola sia dal punto di vista ambientale che della vivibilità è tornata alla normalità, almeno quella precedente il massiccio esodo che tanta tensione internazionale ha determinato. Una situazione che non viene sufficientemente rappresentata dalle quotidiane telecronache che privilegiano l'aspetto sociale, rispetto a quello reale.*



*Ma questo aspetto fa parte della cronaca di tutti i giorni, anche se Lampedusa rimane quel lembo di terra baciata da Dio e abitata da gente benedetta da Dio. Gente accogliente ed ospitale. Sempre e con tutti. Ed è proprio la gente – conclude Piscopo - che costituisce il valore aggiunto di una vacanza diversa, splendida ed indimenticabile a Lampedusa. **Perché solo a Lampedusa si può godere oggi di una vacanza in libertà e per la libertà**".*

--

**Breve info sullo SKAL International:** Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell'industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc.

In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

Ufficio stampa: Logos srl Comunicazione e Immagine - Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo  
tel. 091.519165 - fax 091.6700258 - palogos@tin.it



## COMMUNIQUÉ

### The commitment of the Palermo Skal Club for Lampedusa: a holiday in liberty and for liberty

*The appeal from the National President Giuseppe Rubaudo: insert the island  
among the summer 2011 destinations*

**Palermo, 18 May 2011** – A few days after the great migratory wave to Lampedusa following the troubles in North Africa, the Skal Club in Palermo was among the first to pay attention to the worries and the cry of pain of reference operators for this destination. Last 4 March the Palermo association, headed by Toti Piscopo, during its annual meeting undertook to write to the presidents of the Skal Clubs present in the world to ask them to collaborate in creating a movement of opinion in favour of Lampedusa and all Sicily at a difficult moment like this, seeing that many tour operators had started to cancel Lampedusa from the map of their destinations.

The prompting from Skal Palermo has also been widely shared at a national level. "We fully support the initiative of the Sicilian association," stresses Giuseppe Rubaudo, president of the Skal Club Italy, "and make it our own, adopting it as a model for the overall boosting of a niche tourist offer that can aspire to international attention. Lampedusa, which is now out of the emergency, despite the landings, can be a symbol of this commitment of ours." Today that letter has been sent to the twenty-two thousand professional tour operators belonging to the Skal International clubs in the world.

*"I wish to draw your attention," Piscopo writes, "to recent events that have had as their protagonist that splendid strip of Sicilian land that is called Lampedusa, an outpost of Italy, kissed by the sun and bathed by the Mediterranean Sea, which has become a landing and departure point for thousands of men, women and children fleeing from their countries in a desperate search for peace and freedom.*

*And it is precisely Lampedusa that welcomes them, with its people, with the many men and women that in a uniform, an overall or a white coat, or a simple suit, rediscover the taste of brotherhood, of solidarity, and they do it not only out of professional duty but also because they are healthy interpreters, protagonists and guardians of those social, civic and religious values on which peace and freedom can develop. The people of Sicily know this because they have experienced it, the people of Lampedusa know it because they are experiencing it, with pride and dignity and at times with loneliness. Loneliness that they do not deserve.*

*Indeed, if it is true that tourism itself is an instrument of peace and freedom and a means for favouring knowledge among peoples, those who operate inside it are, by profession or vocation, a lucid and attentive messenger of it. An obvious consideration for us professional tour operators belonging to Skal International, in whose acronym, of Scandinavian origin, we find Health (S is for SUNDHET), Friendship (K for KARLEK), Long life (A for ALDER) and lastly Happiness (L for LIKA).*



*A reflection, surely dictated by emotion but also by conviction, that leads me to write to invite you to insert and propose Lampedusa among the possible destinations of the forthcoming tourist season.*

*A particularly useful suggestion now that on Lampedusa, despite the continuation of the landings, the emergency connected to the migratory pressure is over and the island, both from the environmental point of view and from that of liveability, has returned to normal, at least to the normality preceding the massive exodus that gave rise to so much international tension. It is a situation that is not sufficiently represented by the daily news, which privileges the social aspect over the real one.*

*But this aspect is part of the everyday chronicle, though Lampedusa remains that strip of land kissed by God and lived in by people blessed by God. Pleasant and hospitable people. Always and with everybody. And it is precisely the people, concludes Piscopo, that constitute the added value of a different, splendid and unforgettable holiday on Lampedusa. **Because only on Lampedusa can you enjoy a holiday in freedom and for freedom today.***

--

**Brief info on SKAL International:** Founded as an international association in 1934, Skal is the biggest organization of professional trips and tourism in the world, encompassing all sectors of the industry of travel and tourism. It has headquarters in 5 continents and 87 countries and it has 22,000 members, who are hoteliers and travel agents, air companies, tourism journalists, academics of tourism, etc.

In Italy Skal began its activity on 18 November 1942, with the constitution of the Club in Rome, the 52<sup>nd</sup> in the world. The Palermo Club, founded on 28 February 1952, is the 89<sup>th</sup> in the world. Today in Italy there are 13 Skal Clubs with 500 partners, all professionals of tourism.

Press Office: Logos srl Comunicazione e Immagine - Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo  
tel. 091.519165 - fax 091.6700258 - palogos@tin.it



Cari Amici, Presidenti e Skalleghi tutti,

Desidero richiamare la Vostra attenzione su recenti fatti di cronaca che hanno visto protagonista quello splendido lembo di terra siciliana che si chiama Lampedusa. La più grande dell'arcipelago delle Pelagie, punta avanzata di quel territorio nazionale baciato dal sole e bagnato dal Mare Mediterraneo ed oggi vissuta come zona di confine e baluardo siciliano tra disperazione e speranza. Stazione di arrivo e di partenza di migliaia di uomini, donne e bambini

In fuga dai loro Paesi alla disperata ricerca di pace e libertà.

Ed è proprio Lampedusa ad accoglierli, con la sua gente, con i tanti uomini e donne che dentro una divisa, una tuta o un camice, o un semplice abito riscoprono il gusto della fratellanza, della solidarietà e lo fanno non solo per dovere civico o professionale ma perché sani interpreti, protagonisti e tutori di quei valori sociali, civili e religiosi su cui può svilupparsi pace e libertà.

La gente di Sicilia, questo lo sa per averlo vissuto, la gente di Lampedusa questo lo sa perché lo sta vivendo, con orgoglio e dignità ed a volte in solitudine.

Una solitudine che non merita.

Infatti se è vero che il turismo stesso è strumento di pace e libertà e mezzo per favorire la conoscenza tra i popoli, chi opera al suo interno, ne è, per professione o vocazione, un messaggero lucido ed attento. Una considerazione consequenziale per noi operatori turistici professionali, aderenti alla Skal International nel cui acronimo di origine scandinava, ricordiamo Salute (S sta per SUNDHET) Amicizia (K per KARLEK), Lunga vita (A per ALDER) e infine felicità (L per LIKA).

Una riflessione, dettata sicuramente dall'emozione, ma anche dalla convinzione, condivisa anche dagli Associati dello Skal Club International Palermo, di cui sono Presidente, a scrivere per invitarvi, ad inserire e proporre Lampedusa tra le destinazioni possibili di questa prossima stagione turistica.

Un consiglio utile particolarmente adesso che a Lampedusa, nonostante il perdurare di sbarchi, è cessata l'emergenza connessa alla pressione migratoria e l'Isola sia dal punto di vista ambientale che della vivibilità è tornata alla normalità, almeno quella precedente il massiccio esodo che tanta tensione internazionale ha determinato. Una situazione che non viene sufficientemente rappresentata dalle quotidiane telecronache che privilegiano l'aspetto sociale, rispetto a quello reale.

Ma questo fa parte della cronaca di tutti i giorni, anche se Lampedusa rimane quel lembo di terra baciata da Dio, ed abitata da gente benedetta da Dio. Quella stessa gente, accogliente ed ospitale sempre e con tutti. Ed è proprio la gente di Lampedusa che costituisce il valore aggiunto di una vacanza diversa, splendida ed indimenticabile.

Perché solo a Lampedusa si può godere oggi di **"Una vacanza in libertà e per la libertà"**.

Palermo, 12 maggio 2011

**Toti Piscopo**  
Presidente Skal Club International Palermo







COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo lancia movimento di opinione pro-Lampedusa

*Chiesta a Tranchida riunione urgente per supportare rilancio destinazione*

**Palermo, 5 marzo 2011** - A Lampedusa il turismo rischia forte dopo la grande ondata migratoria che nelle ultime settimane ha investito l'isola in seguito ai disordini in Nord Africa e che ora stanno coinvolgendo soprattutto la Libia. I tour operator stanno cominciando a cancellare Lampedusa dalla mappa delle loro destinazioni e anche il presidente della Regione Siciliana, Raffaele Lombardo, è apparso preoccupato per le sorti turistiche di Lampedusa.

Una situazione che non ha lasciato indifferente lo Skal Club di Palermo, che venerdì 4 marzo, nel corso della assemblea annuale, ha raccolto le preoccupazioni e il grido di dolore dei TO di riferimento sulla destinazione.

Nel manifestare solidarietà agli operatori lampedusani, il club palermitano, guidato da Toti Piscopo, si è impegnato a scrivere ai presidenti degli Skal Club presenti nel mondo affinché collaborino a creare un movimento di opinione pro-Lampedusa e la Sicilia tutta in un momento difficile come questo. "Temiamo - dice Piscopo - che l'immagine negativa che si sta sviluppando in questo momento attorno a Lampedusa si diffonda anche al resto della Sicilia. Per questo, pur apprezzando l'impegno della giunta di governo che ha deliberato la concessione di un contributo straordinario di 800 mila euro a favore di Lampedusa e Linosa per "fronteggiare le emergenze connesse alla pressione migratoria", legata agli sbarchi di questi giorni, chiederemo un incontro urgente con l'assessore regionale al Turismo, Daniele Tranchida, e il direttore generale del Dipartimento Turismo, Marco Salerno. L'obiettivo - conclude il presidente - è che venga convocata una riunione urgente affinché si possa valutare insieme la possibilità di orientare specifiche azioni di comunicazione per supportare la ripresa della destinazione e della Sicilia tutta".

Nel corso dell'assemblea i soci hanno approvato il bilancio 2010 e il preventivo per 2011 oltre alla firma del protocollo d'intesa tra l'Università di Palermo ed i Club Services. Inoltre è stata ribadita la volontà di organizzare a Palermo un Meeting Internazionale dello Skal Club nell'inverno del 2012 in occasione del 60esimo anniversario dalla fondazione del club palermitano.

**Cenni sullo SKAL INTERNATIONAL:** Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell'industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc.

In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l'atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).





COMUNICATO STAMPA

## In Sicilia nel 2012 un meeting di operatori turistici internazionali

*La proposta è stata lanciata dallo Skal Club International di Palermo*

**Palermo, 21 dicembre 2010** – La Sicilia potrebbe ospitare nel febbraio 2012 un meeting di operatori turistici internazionali aderenti allo Skal Club International. La proposta è stata lanciata ieri sera nel corso della Conviviale di Natale dello Skal Club Palermo che si è svolta al ristorante “Passione in cucina” del capoluogo siciliano e a cui ha partecipato anche l’assessore al Turismo del Comune di Palermo, Raoul Russo.

“Nel febbraio 2012 – ha ricordato Toti Piscopo, presidente dello Skal Club Palermo – il club palermitano compie 60 anni dalla sua costituzione e questa potrebbe essere l’occasione per rilanciare Palermo nei circuiti turistici internazionali ma anche per raccontare gli ultimi 60 anni di turismo a Palermo attraverso i ricordi e le testimonianze dei soci dello Skal che di questo processo sono stati protagonisti e testimoni diretti”.

L’assessore Russo ha condiviso tale progetto e si è impegnato a valutarne nell’immediato le precondizioni per la sua realizzazione.

Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell’industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc.

In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l’89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l’atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).

Per informazioni: [www.skal.org](http://www.skal.org) e [www.skalitalia.it](http://www.skalitalia.it)

Ufficio stampa:

Logos srl Comunicazione e Immagine - tel. 091.519165 – fax 091.6700258 - [palogos@tin.it](mailto:palogos@tin.it)





COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo: danno emergente per gli operatori turistici siciliani stoppato dal pronto intervento dell'assessore Armao

*Differito al 1° maggio 2011 l'aumento dei biglietti nei musei e siti archeologici. Nel corso di una riunione con Fiavet, Confesercenti e Confindustria si concorda un'alleanza strategica per valorizzare in patrimonio culturale in chiave turistica. Istituito un tavolo comune di lavoro.*

***Piscopo: volontà e buon senso strumenti di buongoverno***

**Palermo, 1 giugno 2010** – Il rincaro dei biglietti d'ingresso nei musei e siti archeologici siciliani, che parte oggi, non sarà applicato a tutti quei turisti, singoli o in gruppo, che vengono accreditati da agenzie di viaggio e tour operator. L'adeguamento tariffario per loro, viene differito al 1° maggio 2011.

E' questa la soluzione del problema evidenziato dal quotidiano di turismo on line [www.travelnostop.com](http://www.travelnostop.com) e fatta proprio dallo **Skal International Palermo** che ha lanciato l'allarme condiviso da **Fiavet, Confesercenti Sicilia e Confindustria Alberghi e Turismo**.

Per tutti gli altri entrano in vigore da oggi le nuove tariffe determinate, circa 15 giorni fa, dall'assessorato regionale ai Beni Culturali. Un rincaro improvviso che aveva determinato uno stato di disagio tra gli operatori turistici siciliani e i loro partner internazionali e che rischiava di trasformarsi in un danno economico per gli operatori ed un boomerang per la stessa offerta turistico-culturale.

Un danno emergente, prontamente stoppato dal deciso intervento dell'assessore **Gaetano Armao** che, insieme ai dirigenti e funzionari dell'assessorato, ha individuato, nel corso di una riunione svoltasi ieri, la soluzione razionale per rispettare contratti ed accordi attualmente in essere e rilanciare un'alleanza strategica tra l'assessorato ai Beni Culturali e le categorie turistiche, utile ad orientare flussi turistici verso i siti meno frequentati, favorendo la destagionalizzazione e razionalizzando e decongestionando le visite nei musei in determinati giorni o periodi dell'anno.

“Ovviamente non vogliamo creare danno a nessuno - ha dichiarato **Armao** - anzi puntiamo a governare processi di sviluppo e premiare impegni imprenditoriali privati nella consapevolezza di voler assicurare la maggiore condivisione delle strategie del settore culturale legato al turismo, al fine di giungere ad una condivisa programmazione in termini di reale ricaduta per il settore”. E per ribadire tale volontà, **Armao** ha voluto assumere l'impegno di istituire un tavolo di lavoro dove siano presenti i rappresentanti degli operatori, esitando così la richiesta di Giuseppe Cassarà, il quale aveva auspicato, tra l'altro, un coordinamento tra i diversi assessorati che trasversalmente possono concorrere allo sviluppo del turismo in Sicilia. Cassarà non ha infatti mancato di esprimere apprezzamento per la disponibilità e sensibilità dimostrata dall'**Assessore Armao** e si è detto convinto che in questa riunione si siano buttate le basi per costruire un nuovo rapporto di collaborazione finalizzato alla valorizzazione dei beni culturali.

Apprezzamento anche da **Toti Piscopo**, editore di Travelnostop e presidente dello Skal Club. “Questa vicenda è ricca di grandi significati - ha sottolineato Piscopo - e ci dimostra come le azioni di buon governo sono possibili quando esiste il buon senso, la capacità di dialogo, il rispetto dei ruoli, la volontà complessiva di sviluppare sinergie, al di là ed al di sopra del gioco delle parti o dell'interesse di parte”.

Ufficio stampa:

Logos srl Comunicazione e Immagine Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo

Tel 091.519165 – fax 091.6700258 palogos@tin.it





COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo: NO all' aumento tariffe di ingresso nei musei siciliani

*Piscopo: le nuove tariffe in vigore solo dopo l'1 gennaio 2011*

**Palermo, 22 maggio 2010** – “Chiediamo un incontro urgente con l'assessore ai beni culturali, Gaetano Armao, per potergli prospettare lo stato di disagio che stanno vivendo gli operatori turistici siciliani e i loro partner internazionali per l'inatteso aumento del prezzo dei biglietti di ingresso nei musei e nei siti archeologici siciliani”.

La sollecitazione arriva dallo Skal Club di Palermo che ha preso atto delle testimonianze dei suoi associati che lamentano come questa azione sia stata percepita come dannosa ed inopportuna, particolarmente perché coincide con una stagione che già vive una situazione di stallo.

“Possiamo immaginare – sottolinea Toti Piscopo, presidente dello Skal Club Palermo – le motivazioni che hanno indotto l'assessore ad aumentare le tariffe e per questo riteniamo che l'applicabilità delle stesse non debba essere immediatamente esecutiva ma sia attuata almeno a partire dal 1° gennaio 2011 affinché si abbia il tempo di informare correttamente e doverosamente turisti, visitatori e operatori turistici. Siamo certi – conclude Piscopo - che Armao, peraltro assessore all'Identità siciliana, condivida la necessità di rassicurare i mercati sulla correttezza del modus operandi dei siciliani”.

Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell'industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc.

In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l'atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).

Ufficio stampa:

Logos srl Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 – 90144 Palermo - Tel 091.519165 – fax 091.6700258 - palogos@tin.it





COMUNICATO STAMPA

## Skal Club Palermo, conviviale di maggio con Giovanni Nanfa

*E per l'estate previsti incontri sociali a Vienna, Acireale e Bulgaria*

**Palermo, 19 maggio 2010** – Una cena-cabaret con protagonista Giovanni Nanfa. E' in programma domani, giovedì 20 maggio, la conviviale di maggio dello Skal Club Palermo. I soci del sodalizio si riuniranno dalle 20 in poi al restaurant cabaret Al Convento di Palermo dove, per l'occasione, verrà presentata anche l'ultima fatica dell'Artista palermitano, il libro "A come Animatore Turistico" che svela trucchi e segreti di un mestiere sempre più in primo piano nel settore turistico tanto da essere ormai considerato una professione. Alla cena sarà presente anche l'autore che intratterrà gli ospiti con sketch e battute.

Inoltre il Consiglio Direttivo, riunito lo scorso 21 aprile e presieduto dal neo presidente Toti Piscopo, ha programmato l'attività sociale per i mesi estivi che prevede una serie di incontri per avviare nuovi contatti professionali: un viaggio a Vienna dal 3 al 6 giugno, un weekend ad Acireale dall'11 al 13 giugno associato a un incontro con gli operatori catanesi per avviare contatti utili ad aprire un Club a Catania; e infine, un viaggio in Bulgaria dal 22 al 30 luglio.

SKAL INTERNATIONAL è l'organizzazione professionale a livello mondiale di "leaders" del Turismo che promuovono il turismo e l'amicizia globale. Ma è anche l'unica associazione internazionale che riunisce tutti i rami dell'industria del turismo e dei viaggi. I suoi associati, che lavorano come imprenditori o come dirigenti nei vari settori del turismo, si incontrano a livello locale, nazionale e internazionale per discutere e perseguire in amicizia argomenti di comune interesse al di sopra di ogni differenziazione di razza, di religione e di qualsiasi ideologia politica.

Il primo Club fu fondato a Parigi il 18 dicembre 1932: da quel momento l'idea di cordialità e amicizia nei rapporti di lavoro si diffuse sempre di più. In seguito nacquero altri Club, e nel 1934 fu fondata l' "Association International des Skal Club". In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, dalla costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

Il Club di Palermo, fondato il 28 Febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Skal International nel mondo associa e rappresenta circa 25.000 soci in oltre 500 Club distribuite in 87 nazioni diverse. La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l'atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).

Per informazioni: [www.skalitalia.it](http://www.skalitalia.it)

Ufficio stampa: Logos srl Comunicazione e Immagine

Via Giacinto Carini, 9 - 90144 Palermo - tel. 091.519165 – fax 091.6700258

[palogos@tin.it](mailto:palogos@tin.it)





COMUNICATO STAMPA

## Toti Piscopo è il nuovo presidente dello Skal Club di Palermo

*E' stato eletto dall'assemblea dei soci riunita al Grand Hotel Piazza Borsa*

**Palermo, 27 febbraio 2010** – E' Toti Piscopo il nuovo presidente dello Skal Club di Palermo. Lo ha eletto per acclamazione l'assemblea dei soci riunita oggi a Palermo al Grand Hotel Piazza Borsa. Piscopo, amministratore della Logos srl Comunicazione e immagine, la società editrice dei quotidiani di turismo on line Travelnostop.com e patron di Travelexpo subentra a Salvatore Scalisi, che ha mantenuto l'incarico per due mandati consecutivi e dunque, per statuto, non è più eleggibile.

Riconfermati vicepresidenti Giovanni Di Giovanni e Giuseppe Cassarà. Segretario Marco Di Benedetto e Tesoriere, Adele Cera Sparti mentre il consiglio direttivo risulta così composto da Filippo Amoroso, Attilio Artioli, Massimo Coraci, Daniela Giardina, Alessandro Scelfo Liborio Smriglio. Revisori dei conti: Attilio Cessati, Mario Monforte e Gaetano Savona

“Assumo l'incarico di questo prestigioso Club - ha detto Piscopo - in un momento non facile per il nostro settore compreso tra inadeguatezza legislativa ed una grande crisi economica internazionale che frena lo sviluppo ed in molti casi pone seri problemi di sopravvivenza. Ritengo che il nostro Club debba o possa assolvere la funzione di una palestra... intellettuale in cui ogni socio o potenziale tale possa partecipare per trovare elemento di confronto con altri che abbiano la stessa volontà, lo stesso interesse, la stessa sensibilità, al di fuori ed al di là di schemi che a volte il mondo del lavoro impone.

Una partecipazione attiva - ha aggiunto - in cui ognuno possa identificare il proprio personal training, creando anche occasioni di piacevole intrattenimento per individuare insieme nuove ipotesi di collaborazione, ma anche immaginare modelli di sviluppo possibile che si possano concretizzare anche nella capacità di fare squadra. L'obiettivo è trasformare lo Skal in laboratorio di idee, progetti e stimolo per una classe politica ed amministrativa, spesso arroccata su posizione di potere e di retroguardia. Sulla base del percorso già da tempo avviato, - ha concluso Piscopo - mi riprometto insieme al rinnovato consiglio direttivo, di individuare un ventaglio di servizi ed opportunità, da utilizzare come motivazione e strumenti di un programma complessivo di rilancio del Club puntando su azioni di marketing associativo, e di comunicazione”.

Fondata come associazione internazionale nel 1934, Skal è la più grande organizzazione di viaggi e turismo professionali nel mondo che abbraccia tutti i settori dell'industria dei viaggi e turismo. Ha sede in 5 continenti, 87 paesi e conta 22.000 membri fra albergatori e agenti di viaggio, compagnie aeree, giornalisti del turismo, accademici del turismo, etc.

In Italia lo Skal iniziò la sua attività il 18 novembre 1942, con la costituzione del Club di Roma, 52° nel mondo. Il Club di Palermo, fondato il 28 febbraio 1952, è l'89° nel mondo. Oggi in Italia gli Skal Club sono 13 di cui fanno parte oltre 500 soci, tutti professionisti del turismo.

La parola SKAL, di origine nordica, fu presa a simbolo del movimento perché i fondatori vollero ricordare l'atmosfera di cordialità e di amicizia con la quale furono accolti in un incontro di studio organizzato in Scandinavia da alcune grandi compagnie aeree. S sta per SUNDHET (salute), K per KARLEK (amicizia), A per ALDER (lunga vita) e infine L per LIKA (felicità).

