

stampa | chiudi

SKAL CLUB PALERMO

Turismo, gli imprenditori ora s'incontrano in rete

Il sodalizio di operatori turistici siciliani, guidato da Toti Piscopo «viaggia» online

PALERMO – Lo Skal Club Palermo debutta in rete. Il sodalizio di operatori turistici siciliani, guidato da Toti Piscopo, da qualche giorno viaggia online: www.skalpalermo.it. La novità in vista del 60esimo anniversario di attività che lo Skal Palermo celebrerà il 28 febbraio 2012. Il portale contiene indicazioni di servizio per i soci e le attività in cantiere ma anche informazioni di pubblica utilità, quali lo statuto, l'elenco dei soci con le qualifiche complete in modo tale da offrire una seria possibilità di interlocuzione. Presente inoltre la sezione «Opportunità», una sorta di bacheca, in grado di mettere in collegamento il mondo imprenditoriale turistico e i soci dello Skal Club Palermo. Spazio che viene offerto a quanti intendano investire in Sicilia o vogliano scambiarsi intese o sviluppare contatti commerciali.

IL MEETING - Questa sezione sarà implementata nel corso dei prossimi mesi e presentata durante il Meeting internazionale «Oltre il turismo- la civiltà del viaggio come mezzo di dialogo interculturale per esploratori, viaggiatori e turisti di oggi e domani» che lo Skal International Palermo organizza per fine gennaio nell'ambito di TravelexpoIn, Salone del turismo di eccellenza.

Redazione online

stampa | chiudi